

Lo Chief Executive Officer (CEO) legale rappresentante di **Protim srl**, azienda leader nell'attività di rivestimenti superficiali di film metallici (PVD) eseguiti sotto vuoto per conto terzi, riconosce come obiettivo importante il mantenimento ed il rispetto di un Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ).

In accordo con la nostra Missione la nostra azienda vuole muoversi verso livelli ottimali dei suoi prodotti e dei suoi processi.

Questo obiettivo riferito alla Qualità si traduce nell'impegno della direzione ad assumersi la responsabilità dell'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) focalizzando la nostra attenzione sul cliente e promuovendo l'utilizzo dell'approccio per processi e del risk-based thinking.

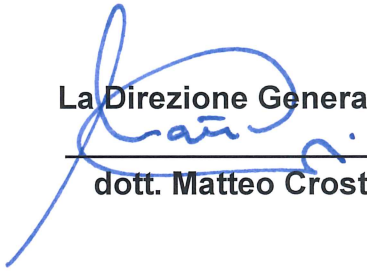
Al Sistema Qualità è affiancato un Sistema di Gestione Ambientale certificato secondo la ISO 14001 e un Modello Organizzativo (MOG) conforme all'art. 30 del D.lgs 81/08 come strumento esimente le sanzioni previste dal D.Lgs 231/01 sulla responsabilità amministrativa delle persone giuridiche in caso di gravi violazioni alle norme antinfortunistiche

Abbiamo definito e divulgato a tutto il nostro personale le seguenti politiche o obiettivi strategici:

- Vogliamo gestire con continuità e coerenza il miglioramento della nostra organizzazione, lo sviluppo delle competenze e la disponibilità delle risorse necessarie. Il modello di riferimento per la gestione della qualità è costituito dalla norma ISO 9001 i cui requisiti sono tutti applicabili alla nostra organizzazione e tutti recepiti nel nostro sistema di gestione della qualità.
- Ci impegniamo a monitorare e misurare le prestazioni dei nostri processi per la qualità mediante opportuni indicatori inseriti in un quadro di controllo, riesaminato periodicamente.
- Dedichiamo una attenzione continua al contesto in cui opera la nostra azienda per gestire i rischi e le opportunità che ne possono derivare.
- Affidiamo le lavorazioni esterne solo a fornitori valutati, affidabili e prevalentemente consolidati, che devono possedere le competenze, le risorse e l'organizzazione per effettuare forniture nel pieno rispetto delle specifiche dei prodotti, degli articoli e dei componenti a loro ordinati.
- Dobbiamo mantenere i clienti già acquisiti continuando a soddisfare nel tempo le loro esigenze, individuando le loro aspettative e monitorando e misurando la loro soddisfazione.
- Vogliamo farci apprezzare dai nuovi potenziali clienti con risposte adatte alle loro richieste e necessità incentivando attività di sviluppo e ricerca di nuove tecnologie.
- Valutiamo gli impatti del cambiamento climatico (climate change impact) sulle attività aziendali con particolare riferimento alle potenziali situazioni di emergenza

27/02/2026

La Direzione Generale


dott. Matteo Crosti